

KVÍZY „(S)KÝM JSME ONLINE“

CÍL AKTIVITY:

Metoda prostřednictvím dvou krátkých kvízů otevírá témata jako je vnímání a respektování svých potřeb i potřeb jiných lidí v online prostoru, nastavování svých vlastních hranic a v poslední řadě také téma autenticity a sebe prezentace na sociálních sítích.

TYP AKTIVITY:

závěrečná aktivita

CÍLOVÁ SKUPINA:

velikost skupiny: 5 až 30 zúčastněných

věk: 15–25 let

gender: nehraje roli

DÉLKA AKTIVITY:

- ▶ Doporučený čas na celou aktivitu je 30 minut.

NÁROKY NA ÚČASTNÍKY*ÚČASTNICE:

- ▶ práce s chytrým telefonem (pokud ne zvolíte jinou variantu hlasování)

POMŮCKY:

- ▶ projektor
- ▶ plátno
- ▶ přílohy Kvíz 2 a Kvíz 3

PRŮBĚH AKTIVITY:

Vyberte kvíz, který se lépe hodí vašemu výukovému záměru. Můžete také nechat skupinu hlasovat o tom, který kvíz budete realizovat. Ať už se rozhodnete pro online či offline variantu, poskytněte skupině alespoň 10 minut na vyplnění kvízu a seznámení se s výsledky. Následně diskutujte o tématech uvedených v metodice této aktivity.

Příklady otázek pro kvíz 1:

- ▶ Jaké nastavení soukromí na svých sociálních sítích používáte? Kdo může vidět vaše příspěvky? Proč zrovna toto nastavení?
- ▶ Odebíráte někdy přátele nebo sledující? Blokuje někoho? Co vás k odstranění nebo blokování vede?

Příklady otázek pro kvíz 2:

- ▶ Pozitivně laděné příspěvky zákonitě získají více obdivovatelů. Považujete to za důvod, proč nepostovat nic negativního?
- ▶ Názory na politiku to někdy schytají v diskuzi. Považujete to za důvod, proč nesdílet nic o politice?

REFLEXE AKTIVITY:

Na závěr se skupiny zeptejte, zda se o sobě dozvěděli*y něco nového a zda po této aktivitě nějak změni své působení v online prostředí. Nechejte prostor na otázky.